

## BETTOJA HOTELS

Nel 1870 Roma diviene la Capitale del Regno d'Italia e nel 1875 Maurizio Bettoja, commerciante di vini piemontese, acquista il Ristorante Massimo d'Azeglio, originariamente un'osteria aperta accanto a Santa Maria Maggiore per il Giubileo del 1575. E dal Ristorante nacquero gli Alberghi Bettoja che, dopo cinque generazioni di Bettoja, sono ora una delle maggiori catene alberghiere a conduzione familiare: 4 alberghi a Roma (Atlantico, M. D'Azeglio, Nord Nuova Roma, Mediterraneo) e uno a Firenze (Certosa) per un totale di 1.000 camere. Attualmente il Presidente del gruppo è Angelo Bettoja, abile dirigente, simpatico ospite, grande viaggiatore e gourmet.



### BETTOJA HOTELS

#### Roma

*Atlantico*

*M. D'Azeglio*

*Nord Nuova Roma*

*Mediterraneo*

#### Firenze

*Certosa*

#### In sintesi

Utilizzato dalla direzione per analizzare la gestione dei singoli alberghi e del gruppo.

#### Data Base

Microsoft Sql  
Access

#### Realizzazione:

Global Net S.r.l.  
Via F. Saponi, 39  
00143 Roma  
06 50.22.880  
[www.globalnetweb.org](http://www.globalnetweb.org)

### II PROGETTO

I manager degli Hotel Bettoja, avendo a disposizione molteplici strumenti informatici, ogni volta che avevano la necessità di analizzare "dati" e presentare alla proprietà informazioni sull'andamento della gestione, si trovavano nella condizione di dover verificare i report prodotti dai diversi software, che difficilmente presentavano risultati immediatamente integrabili e confrontabili tra di loro, per lo più a causa di differenti parametri di interrogazione dei dati di origine.

Pertanto l'attività operativa necessaria alla omogenizzazione dei dati di partenza costituiva un processo lungo, impegnativo e costoso.

Sinteticamente gli Hotel Bettoja, data la pluralità di software gestionali, prima di QlikView presentavo i seguenti elementi critici:

- Molteplici fonti dati;
- Non univocità dei risultati prodotti;
- Complesse elaborazioni per la generazione dei report;
- Tempi lunghi per ottenere le informazioni.

## IL VALORE AGGIUNTO DI QLIKVIEW

La scelta di QlikView ha spinto il gruppo di lavoro ad interfacciare gli applicativi software direttamente dalle basi dati, attingendo, dalle singole fonti, le informazioni "uniche" in esse presenti.

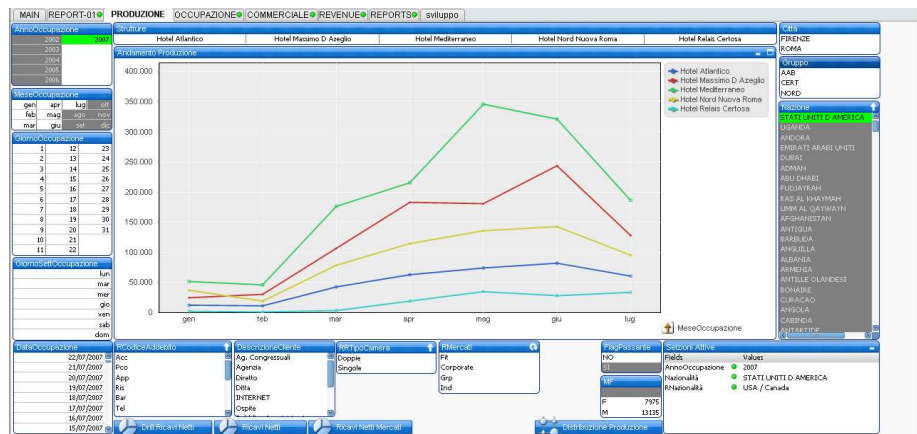
La costruzione di un Datawarehouse aziendale ha reso possibile l'adozione di un lessico unico ed ha permesso di ottenere dati affidabili a livello enterprise.

Oggi, dopo aver costruito i modelli con QlikView, i diversi responsabili dispongono, on-line nella intranet, di una serie di report, dinamici ed interrogabili che possono fornire importanti informazioni sui fenomeni rappresentati.

Analizzare i paesi di provenienza dei clienti, come anche i giorni di permanenza, controllare giorno dopo giorno il livello di occupazione delle camere, misurando lo scostamento dal break-even point, sono elaborazioni di base disponibili con QlikView in tempo reale.

I tempi di controllo, verifica ed integrazione dei diversi report sono stati annullati, perché con Qlikview, una volta costruito il modello di analisi, il processo di verifica ed aggregazione dei dati è stato automatizzato.

I tempi di sviluppo di nuovi modelli si sono ridotti notevolmente, e le informazioni risultano immediatamente disponibili per confrontare i diversi alberghi, aggregarli per gruppo, o per città, analizzarne i risultati in periodi diversi per uno stesso albergo, o, per la stessa voce di costo, analizzare i diversi alberghi, identificare variazioni legate alla stagionalità.



I dati raccolti vengono trattati, aggregati e presentati all'utente con una quantità di grafici e tabelle tali da soddisfare qualsiasi esigenza di interrogazione, in modo semplice ed intuitivo, attraverso il click del mouse e senza bisogno di particolari impegni di formazione